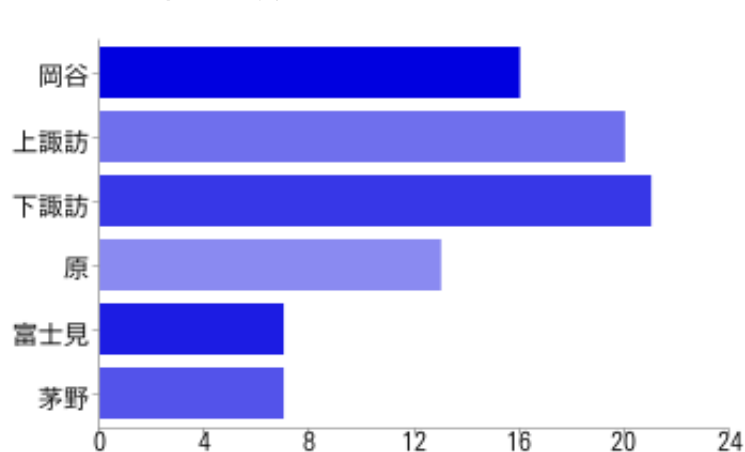


84 [responses](#)

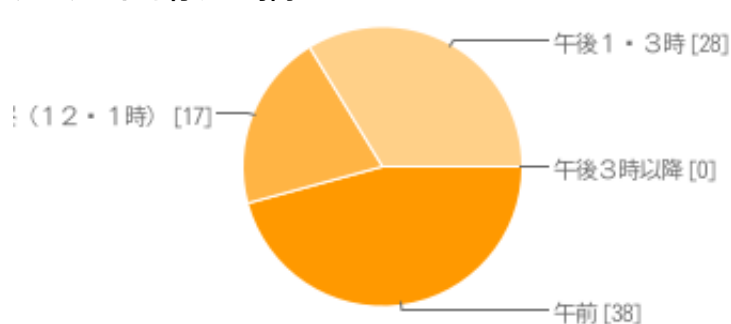
Summary [See complete responses](#)

アンケートを行った会場



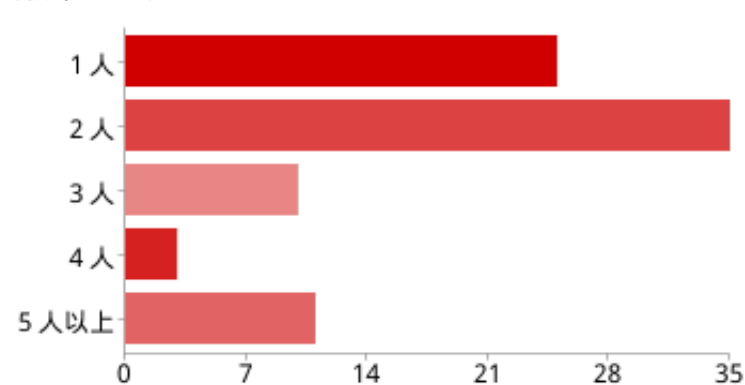
岡谷	16	19%
上諏訪	20	24%
下諏訪	21	25%
原	13	15%
富士見	7	8%
茅野	7	8%

アンケートを行った時間



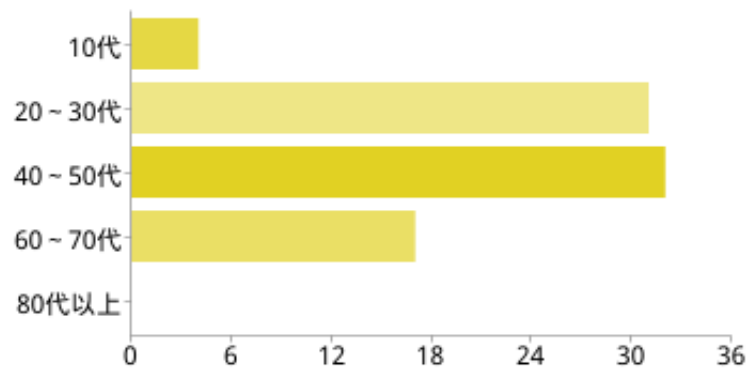
午前	38	45%
昼(12-1時)	17	20%
午後1-3時	28	33%
午後3時以降	0	0%

店舗参加人数



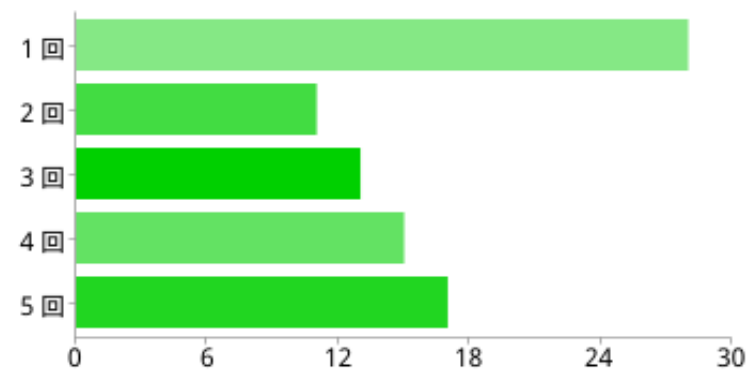
1人	25	30%
2人	35	42%
3人	10	12%
4人	3	4%
5人以上	11	13%

年齢



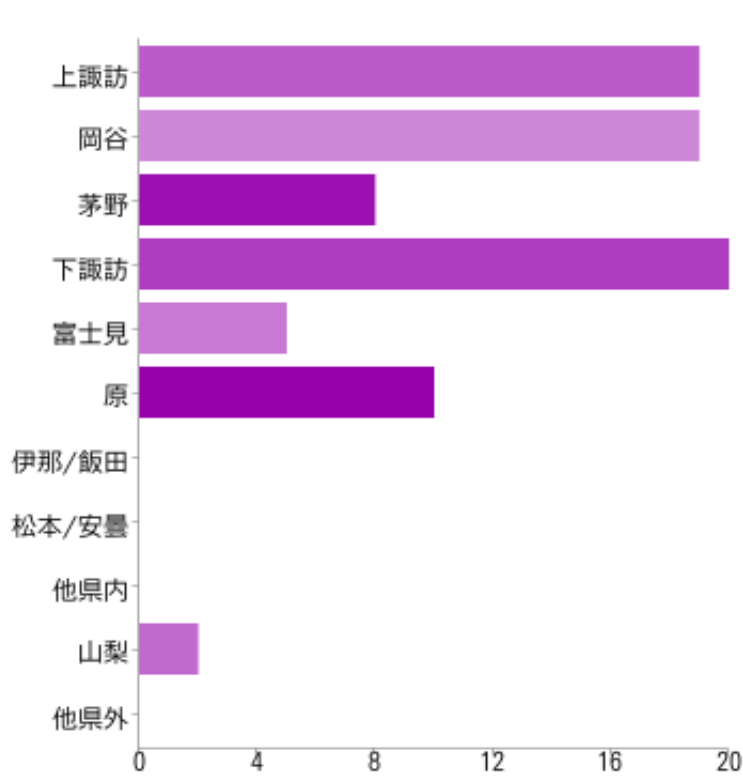
10代	4	5%
20~30代	31	37%
40~50代	32	38%
60~70代	17	20%
80代以上	0	0%

イベントへの出展参加は何回目ですか？：1～5回



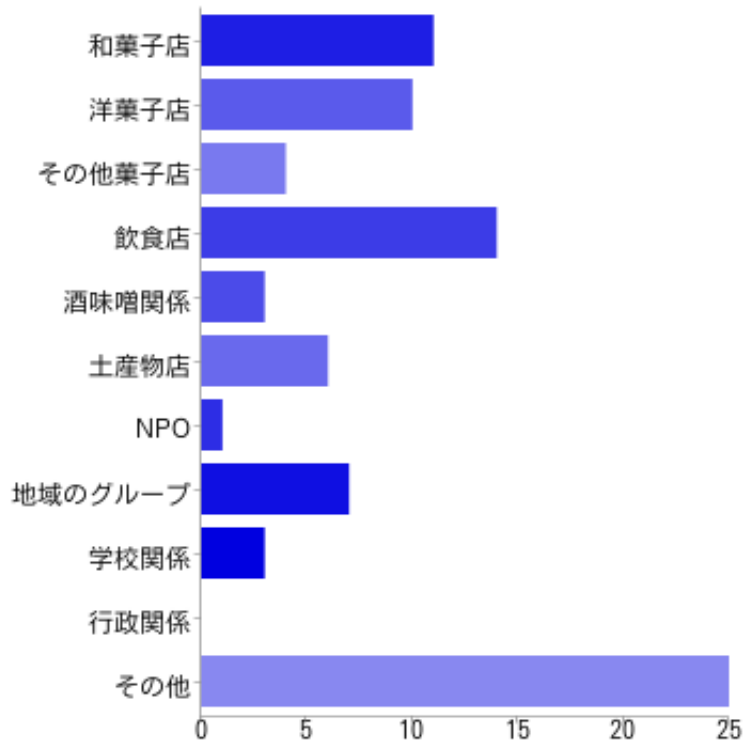
1回	28	33%
2回	11	13%
3回	13	15%
4回	15	18%
5回	17	20%

どこからこのイベントに参加されましたか？



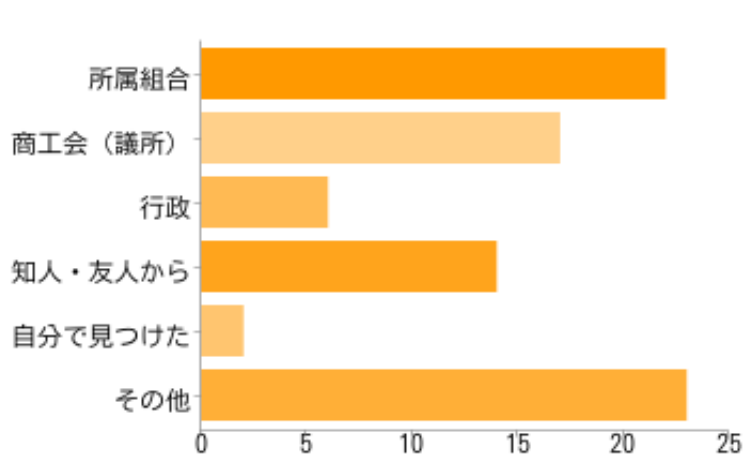
上諏訪	19	23%
岡谷	19	23%
茅野	8	10%
下諏訪	20	24%
富士見	5	6%
原	10	12%
伊那/飯田	0	0%
松本/安曇	0	0%
他県内	0	0%
山梨	2	2%
他県外	0	0%

この店舗はどのようなグループでしょうか？



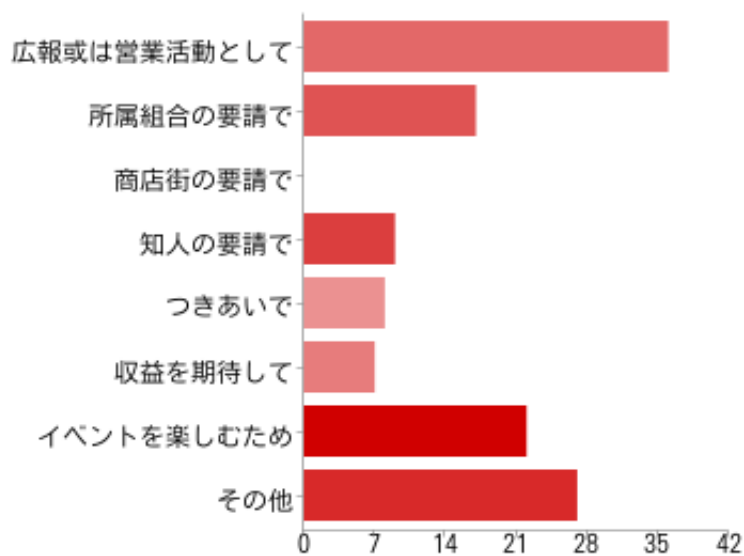
和菓子店	11	13%
洋菓子店	10	12%
その他菓子店	4	5%
飲食店	14	17%
酒味噌関係	3	4%
土産物店	6	7%
NPO	1	1%
地域のグループ	7	8%
学校関係	3	4%
行政関係	0	0%
その他	25	30%

どなたの紹介でこのイベントを知り申込みましたか？



所属組合	22	26%
商工会（議所）	17	20%
行政	6	7%
知人・友人から	14	17%
自分で見つけた	2	2%
その他	23	27%

出店の理由を教えてください：複数回答可能



広報或は営業活動として	36	43%
所属組合の要請で	17	20%
商店街の要請で	0	0%
知人の要請で	9	11%
つきあいで	8	10%
収益を期待して	7	8%
イベントを楽しむため	22	26%
その他	27	32%

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

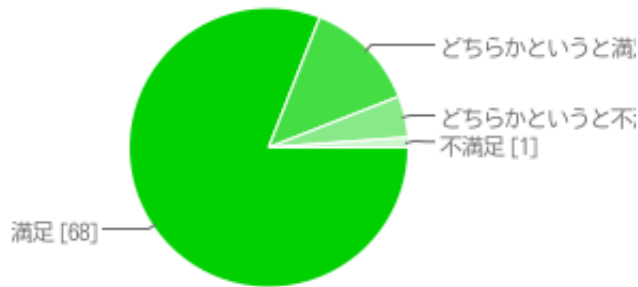
どういう商品を扱っていますか？：複数回答可能



和菓子	13	15%
洋菓子	19	23%
その他の菓子類	8	10%
日本酒	1	1%
日本酒以外の酒類	0	0%
味噌・豆腐・醸造類	2	2%
屋台系のたべもの	4	5%
食堂系のたべもの	7	8%
喫茶系のたべもの	5	6%
土産物系（菓子以外の食品）	10	12%
土産物系（食品以外）	5	6%
イベント・広報系の品物	7	8%
その他	34	40%

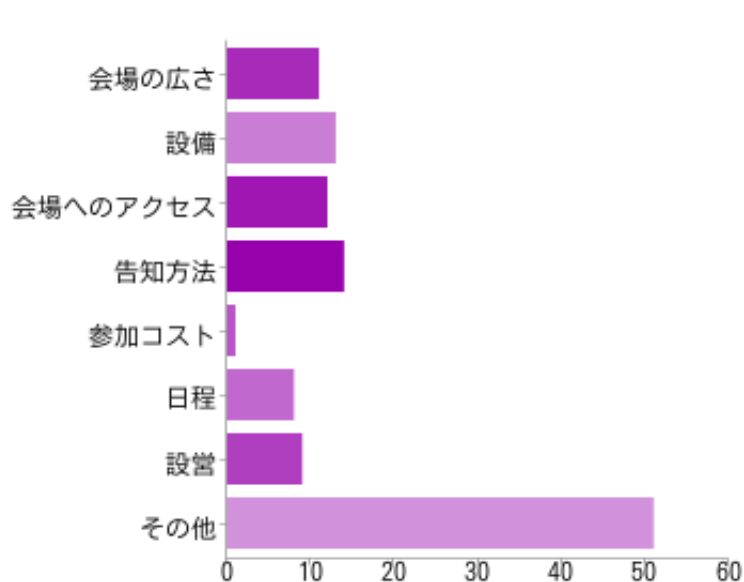
People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

このイベントに出展して満足されていますか？



満足	68	81%
どちらかという満足	11	13%
どちらかという不満	4	5%
不満	1	1%

イベントで改善すべき点がありましたらそれはどのような点でしょうか？：複数回答可能



会場の広さ	11	13%
設備	13	15%
会場へのアクセス	12	14%
告知方法	14	17%
参加コスト	1	1%
日程	8	10%
設営	9	11%
その他	51	61%

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

その他を含めこのイベントで改善点やご提案があったら教えてください

運営のことがよくわからない この場所がよくない 出店者たち同士で討論会か何かするべき。 洋菓子系
 を増やしてほしい 場所がわかりづらい マンネリ化してるので新しいことを考えてほしい
 い 告知や宣伝 一階の方がよかったので
 は

イベントに参加して良かったことを教えてください

宣伝になった。うちの店を知らなかった人に来てもらった。売上よりも満足度を得ることができた。楽しかった。
 人々との交流があること 宣伝効果になる 知人が来てくれたこと いろんな方とお話が
 できること お友達に会えた 宣伝効果 お店を知ってもらえる 活性化

イベント参加にあたって心がけたことや工夫があったら教えてください

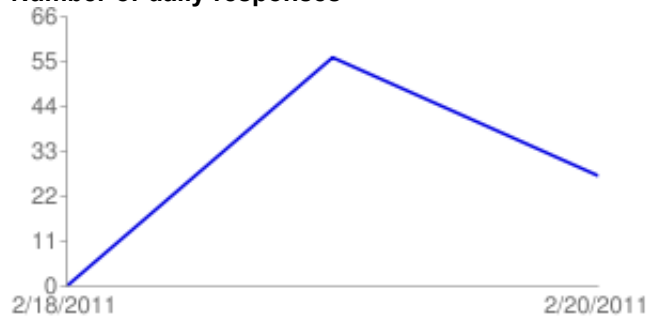
値段設定 声かの工
 夫

イベント参加を通じて学んだと思うことがありましたら教えてください

当たり前と思っていた事に気づけた。初心に帰れた。 諏訪の実態がわかった 声かけは大切だということ
 と 陳列の仕方 どのようにしたら売れるか 和菓子屋がこんなに多いということ
 と

イベント開催者に向けてコメントがありましたらお願いします
イベント慣れしてないけど、協力できることはしていきたい。

Number of daily responses



Number of responses without dates: 1